



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Journée mondiale de lutte contre Paludisme (25 avril) : 11 Ambassadeurs s'engagent aux côtés de Santé en Entreprise (SEE) pour relancer la campagne « Zéro Palu »

Dix ans après le Sommet Europe-Afrique des Chefs d'entreprises contre le Paludisme l'ONG internationale SEE relance la campagne de mobilisation des acteurs du secteur privé en vue de l'élimination de la maladie.

Lors du sommet, premier du genre, organisé en avril 2014 au siège du MEDEF à Paris, en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et Roll Back Malaria (RBM), SEE présentait les résultats de l'étude d'impact économique du paludisme, estimant le coût de la maladie en moyenne à 100 euros par salarié et par an, à comparer à 15 euros pour l'achat d'un kit permettant de protéger 2 personnes pendant 3 ans. Une feuille de route opérationnelle de référence, proposant des actions simples et des indicateurs-clés de performance par composante (sensibilisation, lutte antivectorielle, diagnostic, prise en charge médicale) était lancée, suivie par la publication d'un guide pratique en 2017 intitulé « Engager les entreprises dans la lutte contre le paludisme ».

Où en sommes-nous aujourd'hui ? Les progrès de la lutte contre le paludisme ont stagné au cours des dernières années. Selon l'OMS : « *au vu de la trajectoire actuelle, il ne sera pas possible d'atteindre la cible cruciale de réduction de l'incidence du paludisme et des décès fixée pour 2025 par la Stratégie mondiale de lutte contre le paludisme* ». **L'Afrique reste le continent le plus touché par ce fléau avec 94 % des cas de paludisme et 95 % des décès dus à cette maladie, qu'il est pourtant possible d'éviter.** Dans les pays endémiques, le paludisme demeure l'une des premières causes d'absentéisme. Il continue d'entraîner des pertes de revenus pour les populations actives et leurs familles, ainsi qu'une augmentation des dépenses de santé. **La Banque mondiale estime que le paludisme fait chaque année perdre 10 milliards d'euros de PIB au continent.**

A l'occasion de la journée mondiale contre le paludisme 2024 placée sous le thème « Accélérer la lutte contre le paludisme pour un monde plus équitable » 11 Ambassadrices et Ambassadeurs s'engagent aux côtés de SEE pour lancer une nouvelle phase de la campagne intitulée « Zéro Palu, Saison 2 », déployée du 25 Avril au 25 Mai 2024, autour de quatre volets :

- Un Tableau et une Room 100% connectés offrant un espace virtuel en Réalité Augmentée avec des contenus éducatifs et de plaidoyer.
- Un site web dédié interactif permettant de partager des solutions, des actions et des témoignages à travers des capsules-vidéos
- Une série de 4 webcasts renforcée par la diffusion de messages-clés sur les réseaux sociaux
- Des journées et caravanes santé organisées sur le terrain pour la sensibilisation et la distribution de Kit préventifs au Burkina-Faso, en Côte d'Ivoire, et Guinée-Conakry.

« Il est socialement responsable et économiquement rentable pour les entreprises d'investir dans la lutte contre le paludisme, en lien avec les autorités sanitaires des pays. L'élimination de cette maladie est à notre portée, à condition de maintenir nos efforts sur la durée, en mutualisant les moyens et l'expertise uniques des acteurs du secteur privé sur des actions concrètes à fort impact. » a déclaré Erick Maville, Directeur Général de SEE.



Journée mondiale de lutte contre le paludisme

25 avril

«Zéro Palu, je m'engage»

Saison 2

249 MILLIONS /an
de cas dans le monde

608 000 Décès
dont 96% en Afrique

Rapport OMS 2022

S'engager pour éliminer le paludisme




A propos de la Campagne Zéro Palu, Saison 2 »

Relancée par l'ONG française Santé en Entreprise (SEE) à l'occasion de journée mondiale de lutte contre le Paludisme, la Campagne digitale «Zéro Palu, Saison 2 » est déployée du 25 avril au 25 mai 2024.

Liste des 11 Ambassadrices et Ambassadeurs

- **Pr Dorothee Kindé-Gazard**, ex Ministre de la santé, Bénin
- **Pr Awa-Marie Coll Seck**, ex Ministre de la santé, Présidente de l'association Galien Africa, Sénégal
- **Mme Amina Abou Khalil**, Administratrice Générale, Fondation Orange, Guinée
- **Mme Emmie Françoise Cacace**, Regional Manager, Key Global Account Manager -Public Health/ Vector Control, Vestergaard, Kenya
- **M. Franck Eba**, Regional ESG Manager, HummingBird Resources, Mali et Guinée
- **M. Valentin Togbe**, DG, SCB-Lafarge, Bénin
- **M. Kassoum Ouattara**, VP HSE, Endeavour Mining, Côte d'Ivoire
- **Mme Elisa Desbordes-Cissé**, Directrice Générale, Fondation Ecobank, Togo
- **Mme Irène Zoungrana**, Présidente de l'Association Vision Nouvelle, Coordinatrice de la Plateforme Audiovisuelle de Communication en Santé, Burkina Faso
- **Mme Françoise Vanni**, Directrice des Relations extérieures et de la Communication, Fonds Mondial, Suisse
- **M. Erick Maville**, Président, Santé en Entreprise (SEE), France

Pour accéder au site web dédié : <https://caravanes.santeenentreprise.com/campagne-zero-palu-je-mengage/>

A propos de Santé en Entreprise (SEE)

Créée en 2011, Santé en Entreprise (SEE) est une ONG internationale basée à Paris qui a pour mission de promouvoir la santé mondiale en mobilisant le secteur privé dans les pays. SEE intervient en Europe, en Outre-Mer et en Afrique (Bénin, Burkina, Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Sénégal, Togo...)

SEE assure par ailleurs la coordination de la plateforme Business for Global Health (B4GH/Les entreprises pour la santé mondiale) : <https://businessforglobalhealth.com/>

Contact SEE :

Adama Sy Traoré, Chef de Projet, Pôle Digital & Innovation, Santé en Entreprise (SEE)

Email : asytraore@santeenentreprise.com – Mobile : +226 76 60 07 97

www.santeenentreprise.com